



0 223988 000002

22-39-88-00

(54.2)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Демифор

Вариант 1

Место проведения Москва
город

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников Ломоносов
наименование олимпиады

по философии
профиль олимпиады

Лыковой Марии Сергеевны
фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Выход: 13.02 *Фур*
Возвращение: 13.10 *Фур*

Дата

«15» марта 2025 года

Подпись участника

А.А.А.

Кроссворд №4.

88/ ~~Восемьдесят восемь~~ / 88

- 1) статистика
- 2) толерантность
- 3) актуальность
- 4) справедливость
- 5) сравнение
- 6)
- 7) материя
- 8) субкультура
- 9) план
- 10) оптимизм

- 11) герменевтика
- 12) идея
- 13) неопределенное
- 14) ответственность
- 15) минимизм
- 16) экзистенциализм
- 17) утопия
- 18) интуиция
- 19) антропоцентризм
- 20) призма

Задача №2: Спор о ценностях (вариант 2)

① Позиции участников полемики противостоят друг другу касательно определения оснований для ценностей. Бенда описывает ценность как нечто, основанное на морали: справедливая, честная, разумная. Эти составляющие ценности статичны и не утрачивают свою значимость в ходе течения общественного процесса, на это мыслителем также указан в своей книге. Для Бенды ценности имеют непрактический характер, они направлены на регулирование поведения людей, а также не имеют преобразовательной характеристики. С позиции Бенды описательные определения ценностей сомнительны, вы известны философу Кант, который говорил о деонтологическом фундаменте. Кант рассуждал о том, как люди поступают, руководствуясь разумом и совестью: Если человек совершает лишь эгоистичный, а нравственный можно назвать лишь тот поступок, который человек совершает против своей воли, руководствуясь этикой.

Так, высшее благо для человека - господство нравственности, справедливости и разумности, поэтому я привела его в подтверждение позиции Бенда. Для Бенда ценность - это идеал, основанный на высшем уровне понимания игры и владении своим разумом. Ценности не имеют материальной сбалансированности и существуют только в разуме человека, определяя его поведение.

В свою очередь, Иппихарт, давая характеристику ценностям, связывает их с человеческими потребностями. Экзистенциальная безопасность является фундаментальной потребностью наравне с физиологическими потребностями в еде, отдыхе, дыхании. Достижение человеком удовлетворенности этими базовыми потребностями создает некое чувство потребностей: социальные, престижные, духовные. В связи с возникновением у человека новых потребностей, в его разуме формируются новые, социокультурные ценности. Пирамиду потребностей из 5 ступеней сформулировал Абрахам Маслоу в книге "Мотивация и личность". При этом самое высшее положение в иерархии потребностей занимает потребность в самореализации, относящаяся к духовной. Изменения в культуре и социальной среде могут повлиять на иерархию потребностей, так как у каждого человека она индивидуальна, и каждый сам определяет свои приоритеты.

Так, достигнув того, когда человеческое достижимо достаточное количество ресурсов для удовлетворения духовных потребностей, а также можно достигать безопасности в повседневной среде, люди устремляются к дружде - к свободе, и поэтому возникает соответствующая ценность - свобода. Также, интерес человека в самосовершенствовании и познании этого достояния формирует его ценности. Так, ценности имеют преобразовательный характер, ведь они определяют цель существования и мотив деятельности человека. В примере,

Философ Ницше также говорил о свободе как о ценности при этом исходившей для дальнейшего общества после развития. Фридрих Ницше говорил "Бог умер", подразумевая секуляризацию и утрату в сферах религиозных ценностей. Начался так называемый процесс анимизации: в религии утрачена своё внимание на религиозные общественные отношения, а новые ценности ещё не были сформированы. Поэтому Ницше сформулировал концепцию "Вечного возврата", призывая людей к сильному поступкам, следованию своей воле и стремлению к свободе. Ответственно, при этом религия свобода как таковая ценность не была четко сформулирована, а её важность людьми не осознавалась. Таким образом для Уинхурста ценности являются стремлением к свободе, они являются на поведение человека, определяя его цели, но и сами подвергаются изменению. Анимизацией характер ценности связан с изменением во всех сферах жизни общества.

2) Для Бента ценность - неосуществляемая часть социального контракта, формирующая в человеке черту поведения и позволяющая предсказывать о дальнейших действиях, которые наступят, если человек та ценность проанализирует. Ценности велики, они являются идеалами нравственности и дают человеку ориентиры касательно его поведения, и изменения в процессе в ходе развития общества.

Для Уинхурста ценность связывается с полезностью для человека, так как её сформирована для человека стремлением к свободе. Таким образом сформирован принцип убывающей

пределной полноты: добавляя новые единицы для удовлетворения потребности человека, каждая последующая будет иметь меньшую степень полноты. К примеру: если человек голоден и испытывает потребность в питании, он удовлетворит эту потребность и съест кусок пирога. Второй кусок пирога человек съест уже не потому, что голоден, а потому что ему скучно, а с первыми он вообще откажется. Полнота снижается. Если человек испытывает в чем-то сильную потребность, на основании которой в его голове сформировались определенные ценности (и речь идет не о голоде, а о более трудноудовлетворяемых и энергозатратных в современных реалиях потребностях: в успешной карьере, любви, саморазвитии), то он направит свои силы на достижение этих целей и таким образом преобразует окружающий мир, что еще раз говорит о созидательности бизнеса согласно мнению Микхарта. ~~В~~ Здесь не ~~просто~~ Определение ценностей Микхартом связано с позицией утилитаризма Бентама: „Большая часть ^{и напор} для большего счастья людей“. Соответственно, материальные ценности формируются на основании наиболее типичных в этом обществе потребностей и представления о пользе от их удовлетворения.

③ Я считаю, что конфликт между участниками спора возможен лишь при сведении их противоположных ценностей в единую ценностную систему. Правосудие, идеалы честности и справедливости люди стремятся годами руководству разумом обеспечивать стабильность общественных отношений, а истина является целью любого познания, без которой невозможно

развитие мира. В то же время нельзя забывать о том, что мы живем в условиях ограниченных ресурсов и стремимся достичь наиболее высокого уровня владения материальными благами, а следовательно, потому материальные ценности занимают преобладающее в сознании людей. Такие изменения в бытие влияют на мировоззрение человека вместе с тем и на некоторые его ценности, поэтому априори не любая ценность будет оставаться стабильной как те, что волеями Богда. ~~Для достиже-~~ Таким образом, нельзя преуменьшать значимость нравственных идеалов или моральных стремлений к сопереживанию и помощи. Их символ в жизни человека обеспечит достижение комфортного уровня жизни, при этом следуя основам морали и оставаясь человеком разумным.

4) На основе написанного я хочу еще раз подчеркнуть важность высоких стандартов морали и нравственности в жизни человека: оставаться справедливым, милосердным и честным важно в любой этап исторического развития, ведь эти характеристики неразрывно связаны с понятием человечности, а значит с человеком в целом.

Поэтому роль моральных регуляторов в обществе будет приобретать все большее значение и продолжит оставаться таковой. К тому же я хочу подчеркнуть необходимость учитывать такие факторы как уровень культуры в обществе, уровень ответственности граждан, а также уровень социального прогресса, ведь эти факторы сказываются на развитии внимания на мировоззрение человека, а значит и на его ценности, идеалы, убеждения.

~~Сотворен~~ Таким образом, ценностная функция в данной мере осуществляется тогда, когда люди создают высокоразвитой нравственной культуры, а их основные права и свободы не нарушены, и общество именно стимулирует людей к созидательной деятельности и удовлетворению всех ипных потребностей, на основе которых были сформулированы их динамичные общие и индивидуальные ценности.

